

Pengaruh Pendapatan, Kepercayaan dan Pengetahuan Terhadap Minat Mengeluarkan Zakat Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating di Lazismu Kota Salatiga (Studi pada Muzakki LazisMu Salatiga)

Agustina Karlina Putri¹⁾, Mochlasin²⁾

^{1) 2)}Universitas Islam Negeri Salatiga, Salatiga, Indonesia

Corresponding author: agustinakarlinaputri028@gmail.com

Abstract:

This study aims to determine the Influence of Income, Trust, and Knowledge on Interest in giving zakat with Religiosity as a Moderating Variable. In this research, a quantitative method is used with primary data processed through the distribution of questionnaires to muzakki (those who give zakat) of Lazismu in Salatiga City, with a sample of 133 respondents. The obtained results are then processed using SPSS version 25. The analysis includes instrument testing, statistical tests, classical assumption tests, and moderated Regression Analysis (MRA). Based on the test results, Income does not have a significant positive effect on Interest, Trust has a significant positive effect on Interest, Knowledge has a positive effect on Interest, Religiosity cannot moderate the relationship between Income and Interest, Religiosity can moderate the relationship between Trust and Interest, and Religiosity can moderate the relationship between Knowledge and Interest.

Keywords: Income, trust, knowledge, interest, religiosity

Abstrak:

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pendapatan, Kepercayaan dan Pengetahuan terhadap Minat mengeluarkan zakat dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif data primer yang diolah melalui penyebaran kuesioner terhadap muzakki Lazismu Kota Salatiga, sampel yang diambil sebanyak 133 responden. Kemudian hasil yang diperoleh diolah dengan SPSS versi 25. Analisis yang digunakan meliputi uji instrumen, uji statistik, uji asumsi klasik, uji Moderated Regression Analysis (MRA). Berdasarkan hasil pengujian Pendapatan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap Minat, Kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap Minat, Pengetahuan berpengaruh positif terhadap Minat, Religiusitas tidak dapat memoderasi pendapatan terhadap Minat, Religiusitas dapat memoderasi hubungan antara kepercayaan terhadap Minat, Religiusitas dapat memoderasi hubungan antara pengetahuan terhadap Minat.

Kata Kunci: Pendapatan, Kepercayaan, Pengetahuan, Minat, Religiusitas.

PENDAHULUAN

Lazismu Kota Salatiga ialah tangan kanan dalam upaya penghimpunan dana zis Muhammadiyah tingkat nasional yang didirikan oleh warga setempat dengan tujuan berkhidmat dalam pemberdayaan masyarakat perihal zakat, infaq dan shadaqah serta dana sosial lainnya baik berasal oleh perorangan, badan, atau lembaga dan instansi lainnya. Beberapa hasil penelitian membahas model distribusi kreatif produktif dana zakat. Hasil penelitian yang ditulis oleh Baidhawiy dalam tulisannya mengungkapkannya bahwa

Muhammadiyah sebagai organisasi nirlaba dapat menemukan terobosan baru yang kreatif dan inovatif pengelolaan zakat, infak dan sedekah. Dari beberapa hasil penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa penyaluran dana zakat telah dilakukan secara produktif dan kreatif berpengaruh positif signifikan terhadap peningkatan pendapatan mustahik. Budaya yang ditanamkan dalam lembaga ini ialah kerja terpercaya dan terbuka sehingga bisa menambah kepercayaan warga setempat dan menjadikan lazismu sebagai lembaga zakat terpercaya.¹

Kinerja lembaga dianggap kurang optimal apabila Muzakki kurang sadar akan kewajibannya dan keinginannya membayar zakat. Hal lain yang menjadi sebab yaitu, antara lain harta yang dimiliki merupakan kerja keras sendiri akibatnya tidak berpengaruh untuk menunaikan zakat. Realitanya, harta yang dimiliki sekarang terdapat hak orang lain. Pendapat lain seperti Bakar dan Nur Barizah, mengatakan bahwa tinggi rendahnya suatu pendapatan yang didapatkan amat berperan besar bagi Muzakki untuk menyalurkan zakatnya.

Penelitian ini dilakukan di Lazismu Kota Salatiga. Peneliti ingin mengetahui dan menguji apakah variabel pendapatan, kepercayaan dan pengetahuan merupakan faktor yang mempengaruhi dan seberapa besar pengaruhnya terhadap minat membayar zakat di Lazismu. Selain itu pada uraian dan penelitian terdahulu masing-masing variabel masih terdapat adanya gap (kesenjangan).

METODE PENELITIAN

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai karakteristik dan kuallitals tertentu yang ditetalkaln oleh peneliti dan ditarik kesimpulannya.² Populasi dalam pengujian ini ialah muzakki di lazismu kota Salatiga dengan usia 20 hingga 35 tahun, dengan total populasi yang tidak dapat diketahui dengan pasti, dikarenakan muzakki tersebar luas.³

Penarikan atau pembuatan sampel dari populasi disebabkan untuk mengangkat kesimpulan penelitian sebagai suatu yang berlaku bagi populasi. Bahwa sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti.⁴

Dikarenakan total dari populasi sangatlah sulit diketahui dengan akurat, maka purposive random sampling merupakan teknik yang cocok karena dapat digunakan bila total populasi tidak diketahui.

Menurut rumus Lemeshow dengan populasi tidak diketahui:

$$n = Z^2 \times P(1-P) / d^2$$

dimana

n : Jumlah sampel yang ingin diketahui

Z : Nilai tabel normal dengan alpha tertentu

P : Fokus kasus

d : Alpha (0,05) atau 5% dari tingkat kepercayaan 95% yang umum digunakan dalam penelitian.

¹ Zakiyuddin Baidhaway, "Lazismu and Remaking the Muhammadiyah's New Way of Philanthropy," *Al-Jami'ah: Journal of Islamic Studies* 53, no. 2 (10 Desember 2015): 387–412, <https://doi.org/10.14421/ajis.2015.532.387-412>.

² Irma Ayu Noeraini dan Sugiyono Sugiyono, "Pengaruh tingkat kepercayaan, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan pelanggan JNE Surabaya," *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 5, no. 5 (2016).

³ ANNISA SAVIRA ALIFIA dan CHOLICHUL HADI, "Pengaruh Store Atmosphere dan Brand Image terhadap Perilaku Impulsive Buying Pada Konsumen Retail Fashion," *J. Bul. Penelit. Psikol. dan Kesehatan Ment* 1, no. 1 (2021): 508–19.

⁴ Suharsimi Arikunto, "Metode penelitian," *Jakarta: Rineka Cipta* 173 (2010).

Hasil perhitungan menggunakan rumus tersebut adalah 132,3, maka dibulatkan besar sampel pada penelitian ini sebanyak 133 muzakki yang akan dijadikan responden.

Olah data menggunakan aplikasi IBM SPSS statistic version 25 SPSS merupakan sebuah program komputer yang berfungsi untuk membantu dalam memproses data-data statistic secara cepat dan tepat, serta menghasilkan berbagai output yang dikehendaki oleh para pengambil data, sehingga hasil yang dicapai dapat dipertanggungjawabkan dan dipercaya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas

Uji validitas data dalam penelitian kuantitatif dilakukan untuk memastikan bahwa data yang dikumpulkan untuk dianalisis adalah data yang valid. Pengujian validitas dilakukan pada instrumen pengumpul data dengan hasil sebagaimana pada tabel berikut:

Table 1. Uji Validitas

Variabel	r-hitung	Keterangan
X1	> 0,1703	Valid
X2	> 0,1703	Valid
X3	> 0,1703	Valid
Z	> 0,1703	Valid
Y	> 0,1703	Valid

Berdasarkan Tabel 1 di atas diketahui bahwa tiap-tiap item pertanyaan dikatakan valid serta dapat digunakan untuk keseluruhan model penelitian. Hal tersebut dapat dilihat r hitung lebih besar dari r tabel yaitu 0,1703.

Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas data dilakukan untuk menguji keandalan instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data. Pengujian reliabilitas menggunakan metode Cronbach's Alpha dengan hasil seperti pada tabel berikut:

Table 2. Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Pendapatan	0.765	Reliable
Kepercayaan	0.859	Reliable
Pengetahuan	0.713	Reliable
Religiusitas	0.603	Reliable
Minat	0.705	Reliable

Berdasarkan pada tabel di atas menunjukkan bahwa semua variabel mempunyai cronbach alpha > dari 0,70 artinya seluruh variabel reliabel serta dapat dimanfaatkan alat ukurnya.

Uji Normalitas

Uji Normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data berdistribusi normal. Pengujian normalitas diselesaikan dengan menggunakan One-sample Kolmogorov Smirnov. Berikut adalah data yang dihasilkan:

Tabel 3. Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		133
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.72907931
Most Extreme Differences	Absolute	.116
	Positive	.097
	Negative	-.116
Kolmogorov-Smirnov Z		1.337
Asymp. Sig. (2-tailed)		.056

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Dari hasil Uji normalitas diatas nilai Asymp. Sig (2-tailed) sebesar $0.056 > 0.05$, maka dapat disimpulkan bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas.

Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas adalah uji Ketika ada pengaruh independen yang kuat antar variabel.

Tabel 4. Uji Multikolinearitas

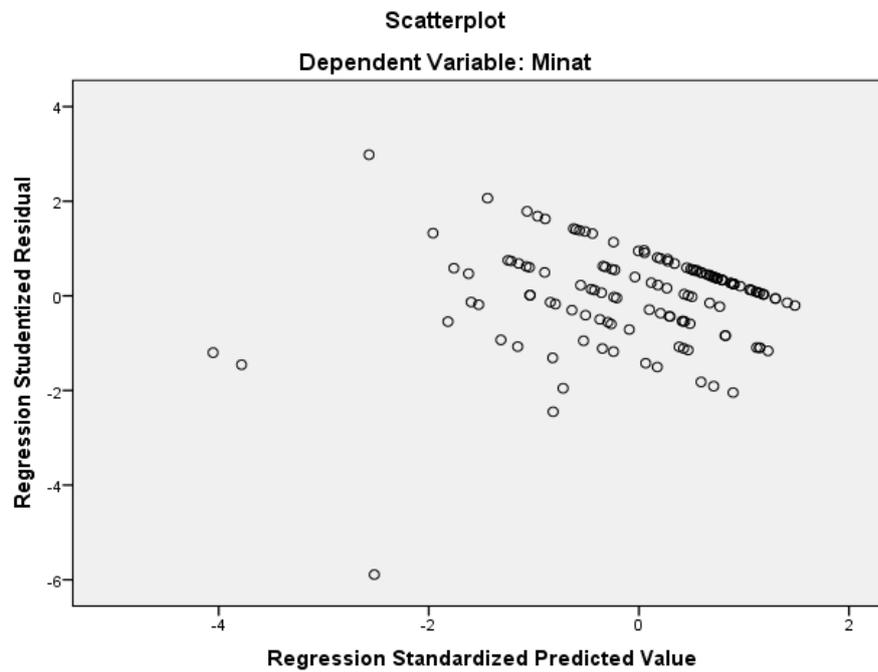
Model	Collinearity statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
X1	.140	7.160
X2	.140	7.142
X3	.850	1.177
M	.853	1.172

Berdasarkan hasil uji diatas nilai tolerance lebih besar dari 0.1 dan nilai VIF lebih kecil dari 10, maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada gejala multikolinearitas.

Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menentukan apakah varians satu pengamatan dari residual sebanding dengan pengamatan lain dalam model regresi.

Gambar 2. Uji Heteroskedastisitas



Berdasarkan gambar diatas titik-titik yang dihasilkan seperti digambarkan pada gambar di atas, tidak membentuk pola atau garis tren tertentu. Sebaliknya, mereka tersebar secara acak. Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa tidak ada masalah heteroskedastisitas dalam model regresi ini.

Uji Moderate Regression Analysis (MRA)

Uji MRA (Moderated Regression Analysis) yang memiliki tujuan untuk mengetahui variabel pemoderasi akan memperkuat atau memperlemah hubungan antar variabel independen dan variabel dependen.

Tabel 5. Hasil uji MRA

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-132.466	47.701		-2.777	.006
	Pendapatan	-4.416	2.335	-8.049	-1.891	.061
	Kepercayaan	2.794	1.309	9.014	2.135	.035
	Pengetahuan	2.335	.924	2.292	2.527	.013

Religiusitas	2.255	.748	4.299	3.015	.003
Pendapatan*Religiusitas	.066	.036	8.049	1.842	.068
Kepercayaan*Religiusitas	-.042	.020	-9.520	-2.095	.038
Pengetahuan*Religiusitas	-.031	.015	-3.395	-2.086	.039

a. Dependent Variable: Minat

Berdasarkan uji di atas maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel moderasi pendapatan*religiusitas memiliki nilai t sebesar 1.842 dengan signifikansi $0,068 > 0,05$ yang berarti tidak signifikan. Artinya religiusitas tidak mampu memoderasi pendapatan terhadap minat.
2. Variabel moderasi kepercayaan*religiusitas memiliki nilai t sebesar -2.095 dengan signifikansi $0,038 < 0,05$ yang berarti signifikan. Artinya religiusitas mampu memoderasi kepercayaan terhadap minat.
3. Variabel moderasi pengetahuan*religiusitas memiliki nilai t sebesar -2.086 dengan signifikansi $0,039 < 0,05$ yang berarti signifikan. Artinya religiusitas mampu memoderasi pengetahuan terhadap minat.

PENUTUP

Berdasarkan hasil analisis data serta pembahasan riset maka dapat ditarik kesimpulan bahwa hasil pengujian hipotesis pertama diperoleh nilai t hitung sebesar -1.891 dengan tingkat signifikansi $0.61 > 0.05$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat. Hasil pengujian hipotesis yang kedua dalam penelitian ini diperoleh nilai t hitung sebesar 2.135 dengan tingkat signifikan sebesar $0,035 < 0.05$, maka dapat disimpulkan bahwa variabel kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat. Hasil pengujian hipotesis ketiga ini menunjukkan bahwa pengetahuan memiliki pengaruh terhadap minat. Dengan hasil analisis uji t didapatkan besarnya t hitung untuk variabel pengetahuan (X3) sebesar 2.527 maka nilai t hitung $> t$ tabel sementara nilai signifikan sebesar $0.013 < 0.05$. Hasil pengujian hipotesis keempat yang menggunakan uji Moderated Regression Analysis (MRA) menunjukkan perkalian variabel Religiusitas (Z) dan pendapatan (X1) menghasilkan tingkat sig. sebesar $0.068 > 0.05$ yang mempunyai arti bahwa variabel pendapatan (X1) yang dimoderasi oleh Religiusitas (Z) sebagai variabel tidak berpengaruh signifikan terhadap minat. Hasil pengujian hipotesis kelima yang uji Moderated Regression Analysis (MRA) menunjukkan perkalian variabel religiusitas (Z) dan kepercayaan (X2) menghasilkan tingkat sig. sebesar $0,038 < 0,05$ yang mempunyai arti bahwa variabel kepercayaan (X2) yang dimoderasi oleh religiusitas (Z) berpengaruh signifikan terhadap minat (Y). Hasil pengujian hipotesis keenam yang uji Moderated Regression Analysis (MRA) menunjukkan perkalian variabel religiusitas (Z) dan pengetahuan (X3) menghasilkan tingkat sig. sebesar $0,039 < 0,05$ yang mempunyai arti bahwa variabel pengetahuan (X3) yang dimoderasi oleh religiusitas (Z) berpengaruh signifikan terhadap minat (Y). sehingga disimpulkan bahwa religiusitas (Z) sebagai variabel moderasi mampu memperkuat pengaruh antara pengetahuan (X3) terhadap minat (Y).

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, S. (2010). Metode penelitian. *Jakarta: Rineka Cipta, 173.*

Al Muhsin. 2011. *Ensiklopedi Mini Zakat*. Bogor: Darul Ilmi.

- Ambara, M.I. 2009. *Problematika Zakat dan Pajak Indonesia*. Jakarta: Sketsa.
- Anugrah, G. 2011. *analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembayaran Zakat Penghasilan Pada Lembaga amil Zakat Terdaftar Di Pemerintah Kota Tanjungpinang Universitas Indonesia*.
- Anto, H. 2003. *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*. Yogyakarta: Ekonisia FE UII.
- Arrow, K. 1958. *Utilities, attitudes, and Choice*. *Econometrica*, Vol. 26, No.1, pp. 1-23.
- Asdar, & Badrullah. 2016. *Method of Succesive Interval in Community Research (Ordinal Transformation Data to Interval Data in Mathematic Education Studies)*. *International Journal of Social Science and Humanities Research*, Vol. 4, Issue 2.
- Asdiansyuri. 2016. *analisis Pengaruh Pengeluaran Zakat, Infak, dan Sedekah Terhadap Kesejahteraan Muzakki (Studi pada Baznas di Kabupaten Lombok Barat)* *International Journal of Social and Local Economic Governance*. Vol 2, No. 1).
- A'yun, alvira. 'aina. 2017. *analisis Faktor Tingkat Pendidikan, Religiusitas, dan Pendapatan Dalam Mempengaruhi Kepatuhan Individu Mengeluarkan Zakat Maal (Studi Kasus Pegawai Di Kementerian agama Malang)*. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Assogy, MW. (2021). *analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Tingkat Kepercayaan, Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus Lazismu Wilayah Yogyakarta)*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta..
- Ardyanti, Vivy. (2019). *Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Religiusitas Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Dengan Sikap Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus aSN di Kota Salatiga)*.
- Baidhawiy, Z. (2015). *Lazismu dan Menata Kembali Filantropi Cara Baru Muhammadiyah*. *al-Jami'ah: Journal Studi Islam* , 53 (2), 387-412.
- Fathonah, Vivi. (2022). *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Zakat, dan Pendapatan Muzakki, serta inovasi amil Terhadap Motivasi Muzakki Dalam Membayar Zakat di UPZ Kementerian agama Kabupaten Tasikmalaya*. UIN Sunan Djati Bandung.
- Fauziah, M. (2013). *Metode Dakwah dalam Membangun Religiositas Masyarakat*. *Jurnal al-Bayan: Media Kajian dan Pengembangan Ilmu Dakwah*, 19(2).
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafsah, Fadillah,S. (2022). *analisis Dampak Tingkat Kepercayaan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Muzakki Dalam Mengeluarkan Dana Zakat Pada Lazismu Kota Medan*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan agama Islam (PaI)*.
- Hafsah, S. F. (2021). *Pengaruh Tingkat Kepercayaan dan Pengetahuan Terhadap Minat Muzakki dalam Mengeluarkan Dana Zakat Pada Lazismu Kota Medan (Doctoral dissertation)*.
- Hariandja, M. T. E. (2002). *Manajemen sumber daya manusia*. Grasindo.

- Henry Eryanto dan Darma Rika, " Pengaruh Modal Budaya, Tingkat Pendidikan Orang tua dan Tingkat Pendapatan Orang tua Terhadap Prestasi akademik pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta ". *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, Vol 1, No 1, Maret, 2013, hlm 5.
- Indri Yuliafitri dan asma Nur Khoiriyah, "Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi dan akuntabilitas Pada Lembaga amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki (studi persepsi pada LaZ rumah zakat)". *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 7, No 2, Juli-Desember, 2016.
- Ingsih, K., Astuti, D., Suhana, S., & ai, S. (2021). Improving teacher motivation and performance through communication, work discipline, leadership and work compensation. *Academy of strategic management journal*, 20(1), 1-16.
- Imam, A. K. (2018). Pengaruh literasi keuangan, pengendalian diri, dan Status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku Konsumtif mahasiswa ekonomi (Doctoral dissertation, STIE PERBANAS SURABAYA).
- Kartika, Indri. (2019). Pengaruh Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat dengan Kesadaran Membayar Zakat Sebagai Variabel Intervening (studi kasus muzakki di Baznas Salatiga).
- Kartika, Indri. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di Baznas Salatiga). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6(1) 42-52.
- Kotler, Philip, Jakarta, 2005, Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jilid 3, Penerbit indeks:
- Kurniasari, C., & Ghozai, I. (2013). Analisis pengaruh rasio CAMEL dalam memprediksi financial distress perbankan Indonesia. *Jurnal Akuntansi Diponegoro* , 98-107.
- Mappiare, D. (1997). Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Bank.
- Mochlasin. 2018. Consumer Behavior Perbankan Syariah (Peran Fatwa Haram Bunga Bank Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keinginan Nasabah):Salatiga: IAIN Salatiga.
- Nugroho, Surya,a. & Nurkhin, ahmad. (2019). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas Dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education analysis Journal* 8.
- Nasution, S. Sosiologi Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara, 1999.
- Nur'aini, H., & Ridla, M. R. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi. *Jurna Md*, 1(2).
- Noeraini, I. A., & Sugiyono, S. (2016). Pengaruh tingkat kepercayaan, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan pelanggan JNE Surabaya. *Jurna Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(5).
- Nur Farida, Hikayah azizi, *Journal of Islamic Business and Economics*, Yogyakarta: Vol 2, Desember, 2008. Rahardian, Reza " Pengaruh Trust dan Commitment Terhadap Relationship Quality Study pada Perusahaan Pasangan Usaha PT.XYZ(Sebuah Lembaga Keuangan Non Bank").

- Nasution, Eriyanti. (2017). Pengaruh Pendidikan Pendapatan, dan Kesadaran Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat di Badan amil Zakat Nasional (Baznas): Studi Kasus Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembangunan* 17 (2), 147-158.
- Pratiwi, Dian, N. (2019). Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Kepercayaan Muzakki Pada Organisasi Pengelolaan Zakat Terhadap Keputusan Membayar Zakat di BaZNaS Kabupaten Tulungagung.
- Pristi, Destriyanto,E. & Setiawan, F. (2019). analisis Faktor Pendapatan dan Religiusitas dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi. *Jurnal analisis Bisnis Ekonomi*. Vol 17, No.1
- Qardhawi, Y. (2004). *Hukum Zakat (Saman Harun, Didin Hafidhuddin & Hasanuddin; translator)*, Bogor: Pustaka Litera AntarNusa.
- Qardhawi, Y. (2004). *Hukum zakat studi komparatif mengenai status dan filsafat zakat berdasarkan Qur'an dan hadis, terj. Saman Harun, et a., Cet ke-7*. Bogor: PT. Pustaka Litera Antar Nusa.
- Riva, Yani. (2021). Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Pada Baznas Kabupaten Muaro Jambi. *Jurnal Ekonomi Islam*.
- Rodrussamee, N., Lertwattanasakul, N., Hirata, K., Suprayogi, Limtong, S., Kosaka, T., & Yamada, M. (2011). Growth and ethanol fermentation ability on hexose and pentose sugars and glucose effect under various conditions in thermotolerant yeast *Kluyveromyces marxianus*. *Applied microbiology and biotechnology*, 90, 1573-1586.
- Satrio, E. & Siswanto, D. (2016). analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga amil Zakat. *Simposium Nasional akuntansi XIX*. Lampung.
- Sulisdika, SD, Syahriza, TM, & Nurlina, E. (2022). Penentu intensitas perilaku muslim kota banda aceh berdonasi melalui pembayaran digita. *AT-TASYRI': JURNAL ILMIAH PRODI MUAMALAH*, 87-99.
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sukirno, S. (1995). *Pengantar teori makroekonomi edisi kedua*.
- Suryadi, B., & Hayat, B. (2021). *Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Bibliosmia Karya Indonesia.
- Sugiyono, 2007. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Jakarta : Grafindo.
- Sugiyono. (2007) *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. alfabet.
- Syauqoti, R., & Ghozali, M. (2018). Analisis sistem lembaga keuangan syariah dan lembaga konvensional keuangan. *Jurna Iqtishaduna* , 14 (1), 19-21.
- Sinaga, A. M., & GHOZal, I. (2011). *Pengaruh Elemen Good Corporate Governance (GCG) terhadap Pelaporan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Sektor Perbankan di Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro)*.

- Suhaina, Y. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Petani Membayar Zakat dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Kecamatan Deleng Pokhisen).
- Sariningsih, Dwi. (2019). analisis Pengaruh Pengetahuan Zakat, Religiusitas, dan Motivasi Membayar Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus aSN Di Kabupaten Semarang).
- Savira, RA (2021). Peran Strategi Manajemen Dengan Memanfaatkan Lingkungan Kerja Dalam Menjaga Kontribusi Karyawan Dan Kinerja Karyawan Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen* , 5 (2).
- Yulianto, T. (2016). Pengaruh kecerdasan intelektual dan kecerdasan emosional terhadap kinerja karyawan dengan pengalaman sebagai variabel moderating pada Dinas Pekerjaan Umum, Perumahan dan Pengawasan Bangunan Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).